



东泽国际



2023

上海东泽国际物流有限公司
企业社会责任报告
Corporate Social Responsibility Report

编制说明

编制依据

本报告编写参照上海市经济团体联合会团体指标T31/01001-G001-2014《企业社会责任 指南》

发布周期

公司自2018年起定期编制并发布社会责任报告。此报告为公司发布的第六份社会责任报告，回顾了公司2023年践行社会责任的主要工作，披露了公司履行责任的实践与绩效。

时间范围

本报告时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前向后适当延伸。

报告组织信息

公司中文全称：上海东泽国际物流有限公司

法人代表：张敏

注册资本：5000万元

公司主业：仓储、普通货物运输、承办国际铁路、海上、航空货物运输代理

电话：021-58691530

传真：021-59691529

网站：www.til-china.com

指代说明

为便于表述，“上海东泽国际物流有限公司”在报告中分别用“东泽国际”、“公司”指代。

数据来源

以上海东泽国际物流有限公司财务、运营、统计和年度工作报告提供的数据为主。

报告获取

本报告提供纸质版和电子版两种。电子版请登录www.til-china.com在线浏览或下载。如需纸质版报告，可前往上海东泽国际物流有限公司(上海市自贸区基隆路55号国际信贸大厦18楼)索取。

CONTENTS

目录

董事长致辞

凝心聚势·合众赋能 04

01/ 企业简介

公司概况	06
企业理念	07
经营规模	08
企业影响力	09
2023新增荣誉资质	10
主营业务	11

02/ 责任管理

战略与治理	13
利益相关识别与参与	14

03/ 责任绩效

科学发展	18
公平运营	25
环保节约	26
安全生产	27
顾客与消费者权益	32
合作共赢	35
和谐劳动关系	37
社区参与和发展	43

04/ 责任展望

意见反馈

董事长致辞 —— “选择希望·再启新程”



“

无论未来有多少
挑战，我们都有
能力共同面对、
共同成长。”

张敏

随着岁月的车轮滚滚向前，我们携手度过了一个充满了挑战的一年，又迎来了一个充满感恩、回顾与展望的时刻，我代表公司感谢每一位东泽人在这一年的付出与努力，并向大家致以最诚挚的感谢和最美好的祝福。

回首时光匆匆，2023年对于整个物流供应链行业来说，是艰难的一年，经济下滑压力持续，疫后恢复未及预期。然而，在这样的背景下，东泽的每一个伙伴都始终坚守初心，一步一个脚印，用汗水诠释责任，让每一份收获都如约而至、都凝聚着大家的辛勤与付出，不曾缺席。

作为物流供应链行业的领先者，东泽国际始终坚持以“服务智创用户价值，携手共赢美好未来”的使命。在过去的一年里，我们不断克服外部环境的挑战，保持在行业中的优势竞争地位。

我们持续践行国际化的服务水准，不断优化内部精益管理体系，集团成功通过各项ISO认证体系审核，东泽国际也再度荣获年度上海关区“优秀报关企业、优秀关务人员”称号，这是对我们专业能力和服务水平的肯定。随着2023年的收尾，外部市场环境在逐步复苏，各个业务领域都已经为新一轮的增长做好准备。这离不开每一位东泽人的坚持与不放弃，是你们在这一年中坚定地对自已的职责认真“作答”。你们用开拓的勇气回答困境，用不懈的努力回答压力，用坚守的责任回答挑战。每一个决策、每一次机遇、每一个坚守，都为公司的发展增添了力量，也让我们更加坚信，无论未来有多少挑战，我们都有能力共同面对、共同成长。

张敏

东泽国际创始人

东泽国际董事会主席兼首席执行官

01

企业介绍

成为具有国际化服务水准和影响力，
令中华民族骄傲的专业科技物流标杆企业



ABOUT US

上海东泽国际物流有限公司创建于2010年，注册资金人民币5000万元，是一家集报关、报检、仓储、运输、供应链ERP系统开发于一体的综合型企业，多年来专注于为客户提供专业、高效的供应链解决方案，服务定位为国际陆、海、空运输代理、着重专注于进口整车、汽车零部件、进口食品和奢侈品等高端产品整体物流供应链的操作和管理。

携天下 赢未来

全球 高端 品牌 物流 之 首选

TOGETHER WE ARE BETTER



东泽国际 —— 国际供应链一站式服务

上海东泽国际物流有限公司 创建于2010年，注册资金人民币5000万元，拥有十余家全资子公司，是一家集报关、仓储、运输、系统开发、平台运营、国际贸易于一体，基于工业互联网思维发展的综合服务型企业，公司专注于进口整车、汽车零部件、进口食品、奢侈品等高端产品供应链的操作和管理，业务涉及国际陆、海、空领域，致力于为客户提供专业、高效的整体供应链解决方案。

东泽国际以“科技创新服务、专业缔造高效”为理念，重视知识创新与变革，将高新信息科技与传统物流行业的优良经验相结合，创建了一支拥有丰富经验、技术能力过硬的专业信息技术服务团队，持续投入信息化建设和管理平台开发，创新性的提出了信息一体化平台的概念、带头建立各种行业标准，引领了物流行业信息化进程。公司现拥有

自动报关申报平台、运输一体化平台、智能仓储管理系统、车载身份识别、疲劳预警与后台可视化监控平台、基于区块链的供应链管理平台、跨境电商平台等多项自主知识产权的重要平台与技术，秉承专业供应链科技化概念，跃身现代科技供应链行业的标杆企业之一。“服务智创用户价值、携手共赢美好未来”，东泽国际以共赢为使命目标，得到了众多国际一线品牌客户的认可和支持，客户遍布世界500强企业，现拥有锦浩共源、东泽信息科技、铤能通科技、东泽供应链、桦拓冷链等十多家子公司，已先后获批ISO9001质量管理体系认证、国家4A级综合服务型物流企业、ISO27001信息安全管理体系认证、AEO海关高级认证、全国优秀报关企业、全国先进物流企业、上海市重点物流企业、上海品牌认证、智慧物流平台等。

企业理念



东泽使命

服务智创用户价值
携手共赢美好未来



东泽愿景

成为具有国际化服务水准和影响力
令中华民族骄傲的专业科技物流标杆企业



企业责任

- 实现财富和事业梦想的平台
- 精益管理助共赢合作的伙伴
- 忠实担当社会责任的践行者



质量方针

- 以人为本 精益求精
- 安全为根 品质为本



核心价值观

- 诚信务实 专注高效
- 科技创新 合作共赢



经营理念

- 诚信务实 专注高效
- 科技创新 合作共赢



经营规模



信息系统开发
智能机器人



自动报关/跨境
电商系统开发



物流



报关平台



国际贸易仓储



维修 (PDI)



保税物流



运输平台



运输平台



冷链物流

东泽国际于2010年创办于上海，现拥有21家分、子公司，是一家基于工业互联网思维发展的综合型服务企业。“科技创新服务、专业缔造高效”为理念，运用自主研发的自动报关、运输一体化、智慧仓储、区块链溯源等技术产品，提供报关、运输、仓储、系统开发、国际贸易、平台运营于一体的全供应链服务解决方案。

企业影响力

2023.03.02



东泽参赛作品，荣获短视频优秀成果三等奖和征文参赛成果奖

2023.03.10



绿色物流助力低碳环保——东泽植树系列活动

2023.12.12



上海关区“优秀报关企业”

2023.12.23

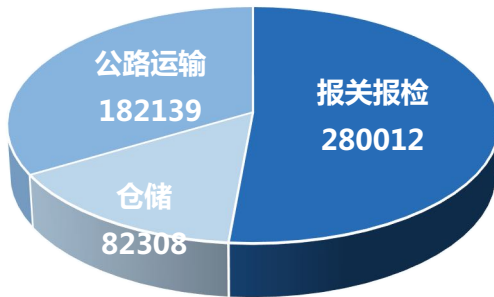


2022上海市企业社会责任报告发布（连续五年）

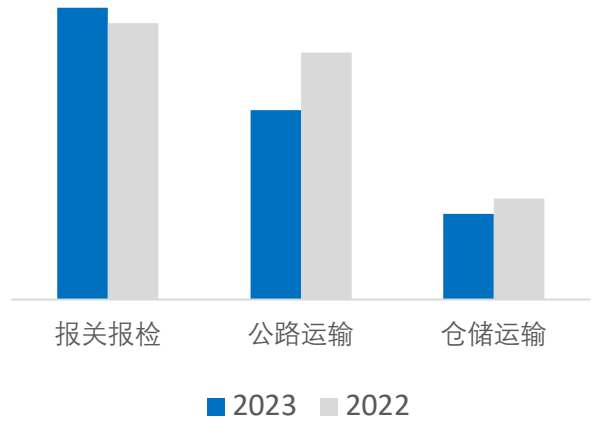
2023 新增荣誉资质



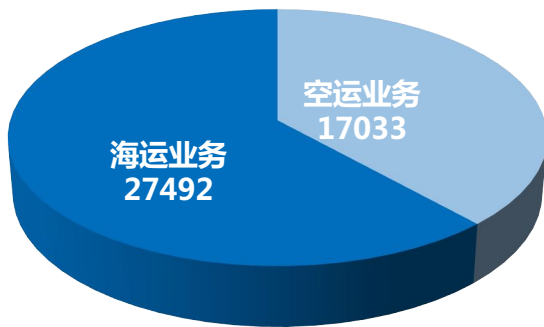
2023年整车操作量（台数）



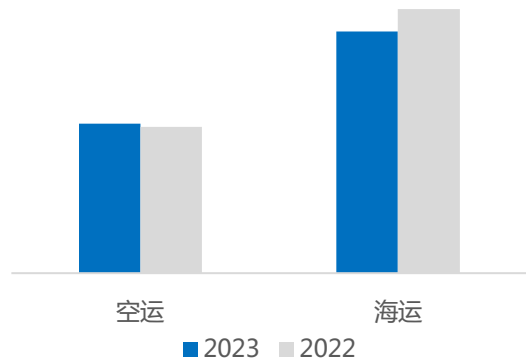
2023/2022整车操作量对比



2023年普货操作量（票数）



2023/2022普货操作量对比



2023年度
金牌客户

报关报检
业务



运输业务



仓储业务



02

责任管理

用我们的管理持续为社会创造新价值



Liability management

东泽作为现代物流标杆企业，履行社会责任不仅是东泽国际一项重大的历史使命，也是适应经济发展新常态，促进企业改革创新，实现可持续发展的重要内容。近年来，东泽国际强调创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，将社会责任工作融入到公司发展、制度建设和企业文化中。

战略与治理 | 日常管理制度

公司有系统的社会责任管理职能部门和治理机制，自上而下“董事会-总裁-科技系统开发/服务平台/中台/后台/-各板块基层部门”，由公司董事会负责战略制定，科技系统开发、服务平台、中台以及后台的经营层负责战略执行和目标落实，各职能中心和所属各基层部门负责各项工作的日常推进。

服务智创用户价值 携手共赢美好未来

科技平台

自动调度AI算法

AR/VR

实景立体模拟系统

自动报关申报系统

运输一体化平台

智能仓储管理系统

车载身份识别

疲劳预警

可视化监控平台

网络货运平台

供应链一体化平台

基础业务

报关

整车/普货/
空运/预归类

业务 客服

单证 寄证

报关 报检

查验 驻场

...

运输

整车/普货

业务 调度

安质 车队

驾校 客服

车务

...

仓储

整车/汽配

港检 移车

点检 维护

品控 辅助

客服

....

汽修

电工 机修工

油漆工 钣金

配件管理员

质检员 客服

...

PDI

检验员 机电

油漆工 钣金

数据员 质量

客服

...

新兴业务

跨境电商

进出口贸易

医药冷链

国际金融结算

网络服务平台

后台

市场
业务大数据
运营信息
中心法务
风控安全
质量品牌
企划组织
发展财务
中心人事
行政内审委
员会

利益相关方识别与参与

东泽国际在中国的利益相关方包括政府、社区、员工、客户、供应商等所有对东泽的可持续发展有重要影响或受东泽国际经营活动重要影响的主体。2021 年度，我们将继续完善与利益相关方的沟通机制，充分倾听各利益相关方的意见，积极探索具有创新意义的实践行为，提升与相关方的沟通成效。



利益相关方	主要沟通渠道	责任举措
 政府	★参加相关会议 ★视察指导工作	★ 依法合规经营和纳税 ★ 加大研发投入，加快科技创新
 投资者 (股东)	★绩效考核 ★定期汇报 ★各类工作简报	★ 聚焦发展主业，提升核心竞争力 ★ 持续高效资本盈利能力
 客户	★高层领导互访，提供信息，沟通交流 ★行业会议，各类展会和研讨会 ★合同跟踪	★ 坚持客户第一的服务理念 ★ 完善项目管理流程，通过质量管理认证 ★ 开展战略合作，建立互利合作机制
 员工	★合理化建议平台 ★员工行为准则 ★员工满意度调查统计 ★微信公众平台-总裁信箱	★ 权益保障全覆盖 ★ 工作环境安全健康 ★ 职业发展通道畅通 ★ 培训多样发展持续
 供应商	★ 供应商走访 ★ 客户满意度调研	★ 签订合同 ★ 满意度报告
 行业协会	★参加行业协会 ★参与行业标准制订 ★担任行业协会或各专业委员会的职务	★提供规范的专业咨询和技术咨询 ★参与制定行业或国家标准 ★在国家和地方社会团体中承担职务、发挥作用
 社区与 公众	★公益捐赠活动 ★各种公益	★及时公开公众关注的信息 ★微信公众平台

利益相关方识别与参与



• 曼恩客户现场业务沟通



• 海关关长保时捷业务视察



• 外高桥港综保区协同合作公益植树



• 保时捷客户参访汇技库区



利益相关方识别与参与



- ISO9001&ISO27001资质审核



- 公安部门反诈宣传



- 哈萨克斯坦市场合作洽谈



- 东泽2023年度经管会议



03

责任绩效

用我们的透明公正规范公司经营



Liability performance

东泽国际参照上海市经济团体联合会团体指标T31/01001-G001-2014，根据社会责任八大核心主题：科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与和发展，确定社会责任绩效信息，衡量社会责任目标的实现程度。

科学发展 | 核心价值观

东泽国际自2018年起连续5年发布企业社会责任报告，报告通过历年数据对比，图文并茂地呈现了东泽国际历年履行企业社会责任方面的重要举措和实践，展现了东泽为推动社会、经济与环境的可持续发展所做的努力与贡献。

案例 / 东泽入选上海质协ESG典型案例

CASE

上海市质量协会在上海市企业社会责任报告发布活动技术评审的基础上，面向社会责任履责成效显著、特色亮点突出的本会会员单位，经技术评审专家组一致推荐，会员单位自愿申报，形成27个ESG典型案例(见附件)，涉及环境、社会、公司治理三大主题及清洁、气候行动、健康福祉、工业创新等15项议题。**东泽国际经专家评审报告质量达到优秀水平，入选ESG典型案例！**

No.1 ESG公布通知

上海市质量协会

沪质协〔2024〕6号

关于公布ESG典型案例的通知

各会员单位：

依据《上海市质量协会章程》明确的“倡导履行社会责任”的任务，为促进本会会员单位积极践行 ESG 理念，推广会员单位在推动高质量发展、实施创新驱动发展、推动绿色发展等方面的履责亮点，彰显会员单位新时代的履责担当，履行本会《质量诚信自律公约》的示范引领作用，上海市质量协会发布《关于开展履行社会责任活动及 ESG 典型案例征集的通知》（沪质协〔2022〕11号），在上海市企业社会责任报告发布活动技术评审的基础上，面向社会责任履责成效显著、特色亮点突出的本会会员单位，经技术评审专家组一致推荐，会员单位自愿申报，形成 27 个 ESG 典型案例（见附件），涉及环境、社会、公司治理三大主题及清洁能源、气候行动、健康福祉、工业创新等 15 项议题。

希望各会员单位学习借鉴 ESG 典型案例，示范推广案例在科技创新、绿色低碳、社会贡献等高质量发展方面的经验做法，将 ESG 理念融入本单位可持续发展中，进一步彰显本会会员单位质量诚信的时代担当。

附件：ESG 典型案例名单

上海市质量协会
2024年1月15日

附件 No.2

ESG 典型案例名单

(排名不分先后)

序号	案例名称	申报单位
1	贯彻以人为本，助力打造宜居友好城市	上海建工集团股份有限公司
2	百联集团多措并举，共绘乡村振兴美好蓝图	百联集团有限公司
3	引领绿色科技 逐梦精彩出行	上海汽车集团股份有限公司
4	绿色理念举办花博盛会，助力崇明世界级生态岛建设	光明食品（集团）有限公司
5	服务“双碳”战略，打造中核绿色能源版图	中核（集团）有限公司
6	培育大国工匠 争当就业帮扶排头兵	上海振华重工（集团）股份有限公司
7	绿色科普共筑共建，双碳双减同频共振	上海恒工程研究院有限公司
8	绿色加电，助力双碳	上海南立（集团）股份有限公司
9	积极探索模式创新，引领行业转型升级	上海医药集团股份有限公司
10	张北的风点亮冬奥的灯	上海电力设计院有限公司
11	守好一江碧水，保障城市排水系统	上海投资咨询集团有限公司
12	提供绿色、安全、高效的发电设备，推动经济社会高质量发展	上海电气电站设备有限公司 上海汽轮机厂
13	贴心守护 共建低碳美好生活	上海三枪（集团）有限公司

序号	案例名称	申报单位
14	恒源祥公益慈善项目“恒爱行动”	恒源祥（集团）有限公司
15	人民城市安全运行的忠诚守护者	上海隧道工程股份有限公司
16	践行“双碳”战略，助推绿色医院建设	上海亚中巨泰（集团）股份有限公司
17	上船院自主研发设计新能源汽车滚装船推动航运业绿色转型升级	上海船舶研究设计院
18	“社会责任管理体系”实践与运用	上海市第一社会福利院
19	深化践行 ESG 体系，推动高质量可持续发展	正泰电气股份有限公司
20	坚持公平正义，打造专业团队，提升社会地位	上海陆家嘴物业管理有限公司
21	安吉城乡供水风险识别与管控应用	上海威派格智慧水务股份有限公司
22	提供电梯核心部件十年质保服务	上海三菱电梯有限公司
23	数字化产业生态建设先行者	中电科数字技术股份有限公司
24	“数智 4F”养老机构数字化转型	上海市第四社会福利院
25	可持续时尚	上海识装信息科技有限公司
26	节能降耗，创造能源效益	上海保险汽车科技股份有限公司
27	标杆示范引领行业高质量发展	上海东泽国际物流有限公司

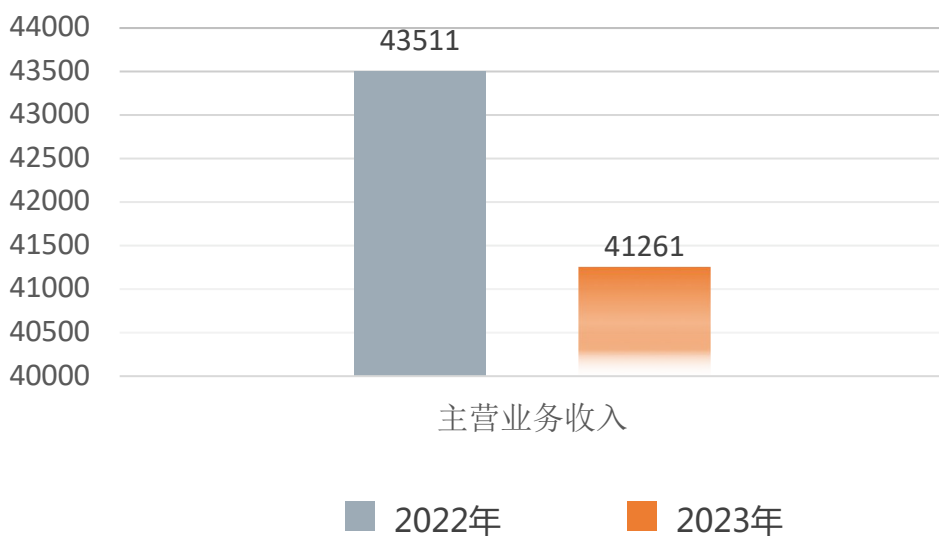
ESG典型案例的发布，旨在示范推广案例在科技创新、绿色低碳、社会贡献等高质量发展方面的经验做法，将ESG理念融入公司可持续发展中，进一步彰显质量诚信的时代担当。

科学发展 | 科学规划

在信息科学技术和新兴业务领域，东泽不断完善创新意识，提高创新服务能力：东泽科技坚持供应链一体化升级，铤能通科技持续专注智能报关及跨境电商系统的开发。

主要业务整体状况

2023年主营业务收入为 **41261.19万** IT研发投入**248.26万**



政策支持情况



安商育商+即征即退 **115.72万元**
加计扣除+小微减免 **342.01万元**
武汉政府补贴 **20万元**
初创补贴 **6.25万元**
就业稳岗补贴 **1.2万元**
残保减免&补贴 **31.43万元**

科学发展 | 信用建设

信用是一家企业的生命。东泽国际一贯重视诚信建设，重视从建立企业内部管控制度、梳理业务流程规范、推行员工行为准则和行为规范，制定诚信目标，建立诚信管理体系，把信用建设落实到企业生产经营的方方面面。获得了政府部门、行业协会、媒体和员工的推崇与信任。

案例 / 信用中国官方报告

CASE

本报告展示行政管理、诚实守信、严重失信、经营异常、信用承诺、信用评价、司法判决以及其他类等信息

信用中国
WWW.CREDITCHINA.CN

法人和非法人组织
公共信用信息报告

版本号V2.0

机构名称：上海东泽国际物流有限公司
统一社会信用代码：913101155587707842
报告编号：202402181332599413549

报告生成日期：2024年02月18日
报告出具单位：国家公共信用信息中心

信用中国
WWW.CREDITCHINA.CN

正文

上海东泽国际物流有限公司

一、登记注册基本信息

企业名称：上海东泽国际物流有限公司
统一社会信用代码：913101155587707842
法定代表人/负责人/执行事务合伙人：孙敬
企业类型：有限责任公司(自然人投资或控股)
成立日期：2010-07-13
住所：中国(上海)自由贸易试验区临港新片区汇港路501号2幢2层1-2-348室

二、行政管理信息 (共20条)

1. 行政许可

行政许可决定书文号：YB13101150098018
行政许可决定书名称：食品经营许可证
许可证号：YB13101150098018
许可类别：普通
许可期限：2023-09-15
有效期：2023-09-15
许可内容：食品经营(散装食品销售)(含冷藏冷冻食品销售)
许可机关：中国(上海)自由贸易试验区临港新片区市场监督管理局
许可机关统一社会信用代码：113100004062056267
数据来源于：上海市市场监督管理局

信用中国
WWW.CREDITCHINA.CN

上海东泽国际物流有限公司

1. 行政许可

行政许可决定书文号：国办人社工部(2023)第2167号
行政许可决定书名称：准予企业发行其他工作时限决定书
许可证号：2023-07-36
许可类别：普通
许可期限：2023-08-01
有效期：2024-07-31
许可内容：准予企业发行其他工作时限决定书
许可机关：上海市浦东新区人力资源和社会保障局
许可机关统一社会信用代码：11310115002421239Q
数据来源于：上海市浦东新区人力资源和社会保障局

2. 行政许可

行政许可决定书文号：沪经信规一(沪经信规一)字(2023)第1332号
行政许可决定书名称：上海市浦东新区市场监督管理局
许可证号：沪经信规一(沪经信规一)字(2023)第1332号
许可类别：普通
许可期限：2023-04-11
有效期：2023-04-11
许可内容：上海市浦东新区市场监督管理局

• 纳税信用等级 A级

纳税信用A级纳税人

纳税人名称：上海东泽国际物流有限公司
纳税人识别号：913101155587707842
评价年度：2022
数据来源：国家税务总局

• 银行资信证明

资信证明

编号：YB13101150098018

资信证明人：上海东泽国际物流有限公司

上海东泽国际物流有限公司(下称“被证明人”)因业务需要，向贵行申请开具资信证明。贵行在收到本证明后，应根据本证明所载内容，对被证明人的资信状况进行核实，并出具资信证明。贵行在出具资信证明时，应确保其真实性、准确性和完整性。贵行在出具资信证明时，应确保其真实性、准确性和完整性。贵行在出具资信证明时，应确保其真实性、准确性和完整性。

证明人：上海东泽国际物流有限公司

证明日期：2024年02月18日

科学发展 | 持续创新

案例 / 2023上海市企业社会责任报告发布——连续五年发布

CASE

东泽高度重视与利益相关方的社会责任沟通。2018年，东泽成立八年之际编写和发布第一本企业社会责任报告。从2018到2023年，持续发布社会责任报告，系统披露东泽社会责任管理和履责成果。

东泽作为现代物流标杆企业，履行社会责任不仅是东泽国际一项重大的历史使命，也是适应经济发展新常态，促进企业改革创新，实现可持续发展的重要内容。近年来，东泽国际强调创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，将社会责任工作融入到公司发展、制度建设和企业文化中。



2023年10月31日下午，由上海市工业经济联合会、上海市经济团体联合会举办的2022上海市企业社会责任报告发布会举行，自主报名发布社会责任报告的企业有550家，发布社会责任报告的企业数量再创历史新高。东泽连续五年参与上海企业社会责任报告发布，获得良好社会责任绩效，并被授予证书荣誉。



科学发展 | 持续创新

CASE

案例 / 东泽连续五届获批“上海关区优秀报关企业”

东泽国际受邀参加上海报关协会六届二次理事会暨六届二次会员大会，协会对年度“上海关区优秀报关企业和优秀关务人员”进行表彰并颁奖。

本次评比包括东泽国际在内共有100家会员企业和49名关务人员通过了全面的专业评定。**东泽国际连续五届获批“上海关区优秀报关企业”**，报关中心唐维智和李建宏荣获“年度优秀关务人员”，同时李建宏被授予“二级关务专家讲师”称号。

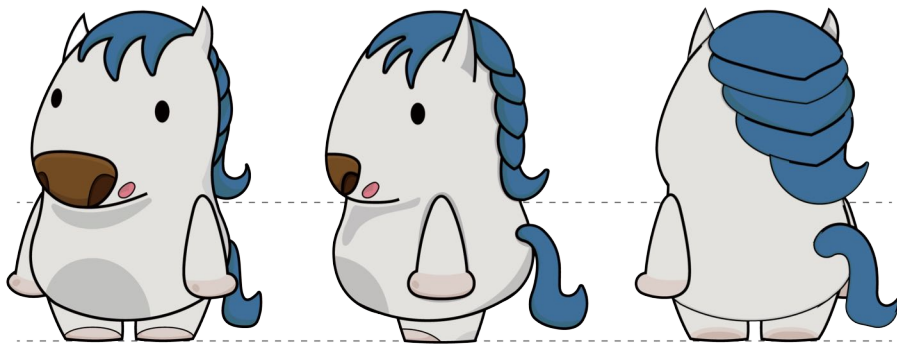


科学发展 | 持续创新

东泽品牌IP形象更新迭代

IP形象的持续创新对企业形象具有深远且多维度的积极影响。首先，ip形象可以提升品牌的识别度，使东泽在竞争激烈的市场中脱颖而出。其次，通过独特的穿戴，IP形象有效传递东泽的核心价值观和文化内涵。此外，亲民可爱的IP形象能增强品牌的亲和力，与顾客和员工建立深厚的情感连接。

IP形象 1.0版本



IP形象 2.0版本



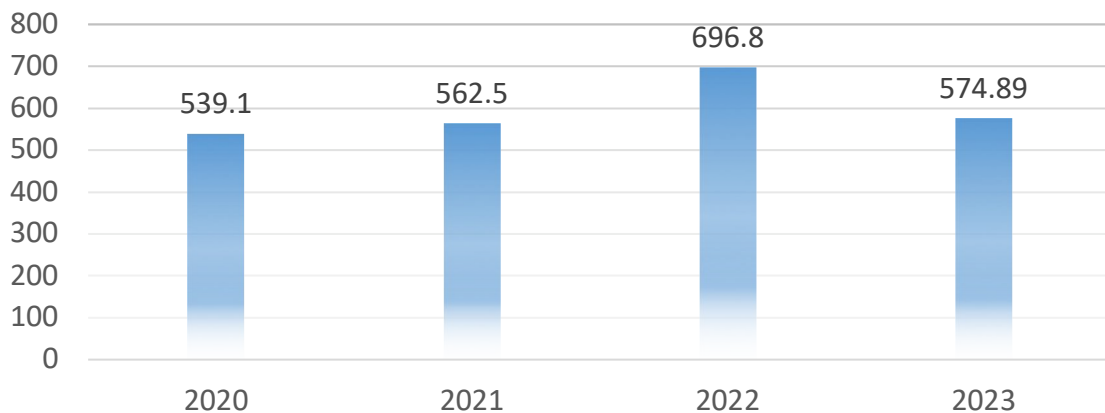
科学发展 | 责任投资

东泽不仅关注其财务、业绩方面的表现，同时关注企业绩效和安全绩效的投资。2023年公司共投入责任保险 **574.8万元**，主要涉及物流、仓储、雇主等方面。2017-2023年共投入责任保险**4201万**。

2023年责任保险投资项目（元）



2017~2023年责任保险投资金额（万元）



公平运营 | 尊重产权

东泽坚持科技创新的经营理念，强化自主的创新能力，不断完善的知识产权管理，指导知道产权和技术创新工作，明确知识产权管理的机构和职责。公司专利工作由技术中心负责，注册商标标准化应用由企划部门负责管理，公司专有技术和商业秘密由办公室及法务部共同保护。

集团商标注册类目共计：215项

2023年度申请类目：48项（通过29项）



公司名称	商标图案	商标类别	商标状态	公司名称	商标图案	商标类别	商标状态
瑞鲨（上海）网络科技有限公司	古遗新瑞	6,14,16,18,23,24,27,29,32,33,40,41,44,45	通过	瑞鲨（上海）网络科技有限公司	丝薇茜	3,44	通过
		32,33	初审通过		Swiisi		通过
	三臻堂		初审通过		SWIISI HAI		通过
	三臻堂		初审通过		思薇茜		通过
		45	通过	上海玉善冷链物流有限公司		29,39,42	通过
	瑞纱禧缘		通过		玉善冷链		通过
			通过		YUSHAN		初审通过
	四唯思	41	通过	上海瑞鲨文化传媒有限公司	海派 YASO	35,41,45	等待实质审查
	凑合吃	29,30	等待实质审查				等待实质审查
	瑞 鲨	3,9,16,18,25,30,35,38,39,41,42	通过	桦拓供应链科技（上海）有限公司	桦拓医药	39,44	初审通过：44

高新软著共计 136项

2023年度新增（东泽科技）软著：5项



环保节约 | 生态保护

绿色物流助力低碳环保——绿色环保植树项目

CASE



东泽致力于低碳环保可持续化经营方针，公司制定了绿色环保植树项目。按照PCN绿色物流和碳中和目标以及每运输100台保时捷商品车需植树一棵的要求；东泽物流积极履行企业社会责任，根据2022年9-12月上海港发运保时捷车辆11,000+，于2023年3月10日植树节活动共植树120棵。

为积极践行绿色环保理念，走低碳高质量发展之路，植树造林成为“碳中和”的重要路径，东泽与“根与芽中心”合作植树每年在宁夏黄河走廊沙漠地带植树造林，推动绿色物流生态，为社会的绿色环保贡献一份力量。



百万植树计划证书

东泽委托“上海根与芽活动中心”于2023年9月在宁夏白芨滩保护区种下1000棵灌木。



植树地点

宁夏灵武市白芨滩保护区大柳毛子风沙区

植树时间

每年秋天时节

合作单位

上海根与芽青少年活动中心

安全生产 | 安全生产管理

企业成于安全，败于事故，在我们企业生产中，安全可以说是衡量一切的标准。东泽始终坚持“安全为根、品质为本”的安全生产理念，高度重视安全生产责任的落实。建立了“横向到边、纵向到底”的安全生产责任体系，全面分解落实安全责任，层层制定安全目标责任；采取多种形式广泛宣传安全生产知识，积极开展安全教育培训；大力开展危险因素辨识、评价、控制和监管工作；逐步推进标准化良好行为创建活动，规范管理，持续改进，建设本质安全企业。



2023应急预案（第一版）编写备案

为规范道路货物运输行业在生产过程中的操作标准，东泽制定各类突发事件应急预案并在相关部门进行备案管理以有效保障企业及员工的安全。本次应急预案的编写备案要求中，各企业应当明确编制组组长和成员，切实开展风险评估和应急资源调查以保障内容的真实性。东泽深化识别生产安全事件的发生过程、性质和机理，将事件分为四类，由重到轻依次分级并详细辨识其中的危险源因素，充分识别安全隐患。从车辆技术状况、从业人员状态、各类灾害天气等情况全面分析可能造的事故和影响程度，并针对性制定日常巡检标准及紧急措施。

东泽积极响应国家和地方政府部门的安全生产号召，严格按照通知条款标准核实制度措施，以保障其有效规范性，真正发挥应急预案作用，保护公司的利益及员工的人身安全。

CASE

上海东泽国际物流有限公司
生产安全事故应急救援预案
(第一版)

备案号：
备案时间：2023年06月27日

企业应急预案备案表			
单位名称	上海东泽国际物流有限公司		
法定代表人	阮敏	联系电话	15900916263
联系人	李峰	联系电话	13166081308
传真	/	电子邮箱	/
地址	上海市浦东新区大团镇汇技路208号		
预案名称	生产安全事故应急救援预案		
风险级别	一般		
本单位于 2023 年 6 月 27 日签署发布了企业应急预案，备案条件具备，备案文件齐全，现报送备案。 本单位承诺，本单位在办理备案中所提供的相关文件及其信息均经本单位确认属实，无虚假，且未隐瞒事实。			
预案签署人	李峰	报送时间	2023年6月27日

《生产安全事故应急求援预案书》

安全生产 | 安全生产教育与培训

每年年末培训部会详细制定的安全生产培训计划。主要是仓储、运输、现场等部门在职职工安全意识以及如何进行紧急操作的培训。安全生产培训累积次，人次参加，覆盖率达100%。并开展了安全生产月和消防演习。运用了宣讲、实操、演练、挂横幅等形式做好各类宣传工作。对仓储、维修现场，积极做好各类安全宣传工作，树立各类案例，提倡“安全为根 品质为本”的宗旨。

案例 / 安全生产月宣讲

2023年全国安全生产月，每一场事故的背后，都有心存侥幸的安全“盲点”，要关注员工健康和安全。无论是在工作场所还是日常生活中，都应该注意安全事项，遵守规章制度，提高安全意识。吸取经验教训，学习安全知识切实做到“人人讲安全，个个会应急”。



安全生产 | 安全生产教育与培训

CASE

案例 / 安全主题培训——如何防御性驾驶

驾驶车辆时，我们需要根据天气、路况及目测的事物等与我们安全驾驶有关的各种要素现状，提前分析、预测可能会对我们的驾驶造成潜在的危险。

行车过程中，延伸你的观望距离达到15秒以上，以便提前分析和判断可能出现的影响我们安全驾驶的各种情形，为我们下一步采取行动预留更多时间和空间。

防御性驾驶五大要领是相辅相成，缺一不可的。需要有预估风险存在的强烈意识，做到防范未然。同时要通过放眼远方和顾全大局尽可能的提前，全面搜索出各种危险源，并通过留有余地和引人注意来远离危险或消除危险，做到不主动发生交通事故，不被动涉及交通事故。

- ① 预估风险
- ② 放眼远方
- ③ 顾全大局
- ④ 留有余地
- ⑤ 引人注意

保持前方的安全空间

- 保证前方有15秒的可视距离；
- 至少于前车保持4-6秒以上的跟车距离。



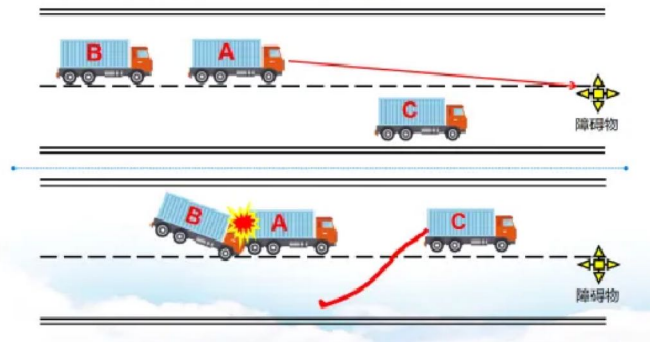
保持左右及后部的安全空间

- 调节好速度，尽量不要进入(车阵)；
- 寻找一个阻力最小的车道，提前进入通畅而又宽松的车道；
- 鼓励后方的车辆超过你的车（不是让道）。



放眼远方

A车的观望距离为15秒以上，B车的观望距离为6秒左右。



视线灵活

如何做到保持“灵活的视线”？请记住以下几个要点。

- 用中心视线扫描能获得较宽的视野
- 快速的看你能看到的所有的东西
- 不要紧盯同一目标超过2秒
- 检查路口----当你要经过时
- 每5-8秒需要看一次反光镜



安全生产 | 安全生产教育与培训

案例 / 夏季行车安全培训

炎炎夏日已来临，大风、暴雨等恶劣天气活动频繁，给运输行车造成了较大影响。对于东泽运输体量较大的车队而言，每个司机、每台车、每个运输环节都要加强安全防范意识，为减少危险隐患确保行车安全，我们在夏日行车中一定要注意以下事项：

- 1 恶劣天气操作注意事项
- 2 不要疲劳驾驶
- 3 防止中暑和情绪激动
- 4 防发动机过热和车辆爆胎

CASE



案例 / 冬季行车安全培训

冬季霜多、雾多、雨雪多、气温低，环境复杂，对行车安全有较大影响。驾驶人员应提高对冬季安全驾驶的认识，加强冬季驾驶的知识和技能的学习，做到防冻、防滑、防事故。因此我们在冬季行车中需注意以下事项，减少危险隐患保证行车安全。

- 检查防冻液是否在规定刻度内及冰点测试



CASE

- 检查灯光是否完好有效、线路有无破损



- 检查挡风玻璃是否有破损，是否有杂物堆放；若挡风玻璃有破裂现象及时更换，并及时清理杂物，以免遮挡视线。



驾车看似简单，但要求我们用心去驾驶，不只是动手、动脚，更是用眼睛去观察，用耳朵去倾听，用脑袋去思考，用心去感受。每个东泽司机都要养成好的安全习惯，时刻牢记公司“安全为根，品质为本”的质量方针，遵守交通规则、应对气候危机，保证行车安全。

安全生产 | 安全生产检查

事故源于疏忽，安全来自预防。对于从事轿运车运输行业的我们来说，都必须心怀防患意识时刻绷紧安全弦。只有事前预防，才能控制危险，防患于未然。安质人员每天在各发车场地审查自有以及外协车辆设备状况和司机操作流程是否合规，对不合规的操作情况立即指正，并且拍照记录，次日上午汇总记录并发送整改通知邮件给相关负责人员。每月总结各外协KPI考核并施行奖惩措施。**2023年安全生产大检查次数为12次。**



定期对驾驶员作业情况、轮挡绑带捆扎情况及车况进行抽查，发现不合规项目立即提醒驾驶员进行整改，整改完成后方可进行业务。出车前对车辆状况及轮挡绑带进行检查，发现隐患及时整改，保证运输安全。每行驶300公里及回场后对车辆再次进行检查，并记录在册。

驾驶员车辆日检表

车辆号牌	主车号牌		当日公里数
	挂车号牌		检查日期
序号	检查部位	检查内容	检查人
1	业务	注明今日业务，如休息直接写休息	
2	精合器/转向部位	螺丝符合规定，无松旷，方向无抖动，连接部位润滑，锁销牢固	
3	仪表盘	路码表/机油压力表/燃油表/气压表/仪表完好有效	
4	证件/牌照	证件齐全有效、牌照干净稳固	
5	管道/接口/干燥瓶	无油、水、气渗漏，干燥瓶正常排气	
6	灯光/喇叭/雨刮器	无不亮、不响，不正常状况	
7	灭火器/三角牌	灭火器压力在正常值范围内	
8	轮胎	轮胎气压符合要求，外观无划伤，花纹深度达到值大于2MM	
9	空气悬挂/气囊	无移位，无开裂，固定螺丝无松动	
10	蓄电池/线路	线路无松动，裸露，无乱接拉电线，大功率电器，违规使用超标保险丝	
11	大板液压	无破漏，无渗油，液压缸升降正常	
12	滑轨/轮轴/链条	无缺油，滑轨无移位，轮轴无移位，滑轨无缺损，链条正常	
13	半轴/传动轴	半轴油封无漏油，半轴/传动轴螺丝无松动	
14	变速箱/差速器/发动机	不缺油，不渗油，无异响	
15	BPM轴/轮毂/平衡梁	无异响，不发烫，无松动，无开焊	
16	钢丝绳/安全扣/安全柱	钢丝绳无毛刺，断裂，扭曲，安全扣螺丝无松动，安全柱无开裂，开	
17	冲锋板、托架	无毛刺，开裂，变形等现象	
18	全车润滑	车辆各部位润滑到位（每月打黄油一次）	
19	车容车况	车辆清洁，挡风玻璃无杂物，无脏，乱，差情况	
如今日维修请注明维修情况			



板车加焊水基灭火器放置架

购入6L水基灭火器

水基灭火器已放置

安全物品设备检查



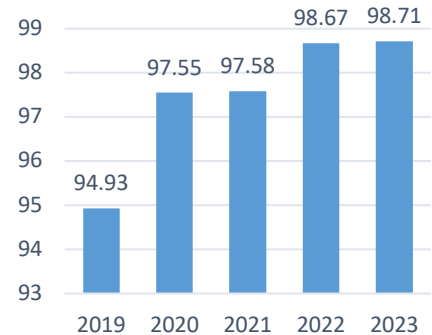
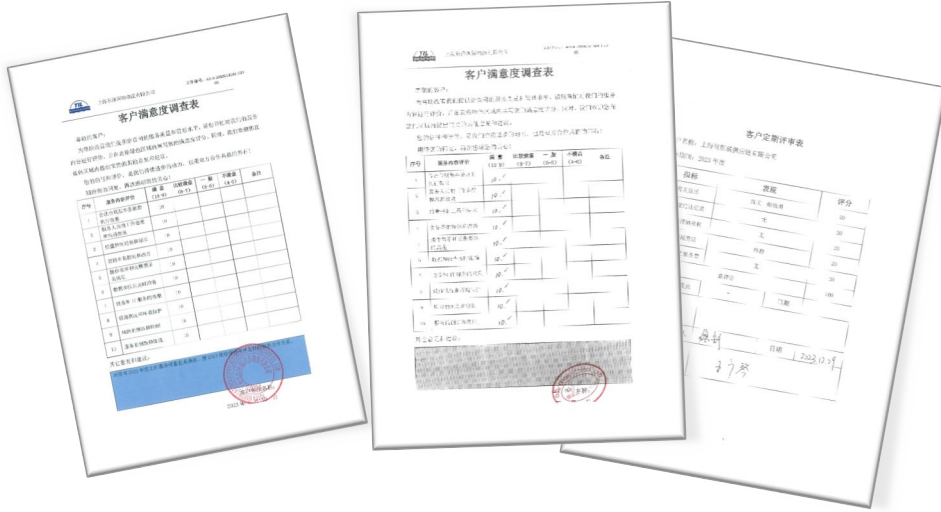
上海东泽国际物流有限公司



锦浩共源（上海）供应链管理有限公司

顾客与消费者权益 | 服务质量与安全

东泽致力于提供给客服优质的服务体验，保障整个服务过程中，与客户沟通的透明化、流畅化，通过详尽的投诉处理流程，向客户传达出东泽优质服务的理念，2023年客户满意率年度调查为98.71%。



年度满意度调查

市场部满意度汇总

序号	客户	业务	合法合规基本条款的执行效果	服务人员的工作态度和服务效果	质量控制过程和结果	差错率的控制和改善	操作效率和交期要求的满足	数据和报告及时准确	设备和IT服务的效果	设施状况和环境保护	风险的预防和控制	服务的创新和优化	小计
1	丰田陆捷	整车清关/运输	9	10	10	10	10	10	8	9	10	9	95
2	宝马中国	整车清关/短驳	10	10	9	10	10	10	10	10	9	9	97
3	广州大众	整车清关	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
4	奔驰	整车清关	10	10	9	9	9	9	9	9	9	9	92
5	汉宏	整车清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
6	DSV	普货清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
7	上海住友	普货清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
8	马丁	普货清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
9	曼恩商用车	整车清关/运输/仓储	10	10	10	10	10	10	10	10	9	9	98
10	沃尔沃汽车	整车清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
11	DSV-迈凯伦	整车清关/仓储	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
12	奥迪	整车清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
13	福特汽车	普货清关/运输	10	10	10	9	9	10	10	9	10	10	97
14	上海松翰	普货清关	10	9	10	9	9	9	10	10	10	10	96
15	广州世汇	普货清关/运输	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	99
16	海拉电子	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
17	嘉兴海拉灯具	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
18	海拉贸易	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
19	海拉电子（江苏）	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
20	北京柯林斯诺	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
21	福尔波（上海）	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
22	中加文化（杭州）	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
23	克利丝汀迪奥	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
24	上海崎家	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
25	刻宝（上海）	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
26	雅马哈（苏州）	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
27	上海欧耐斯	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
28	上海摩奈	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
合计			278	278	277	276	276	277	276	276	276	274	2764
均值			9.93	9.93	9.89	9.86	9.86	9.89	9.86	9.86	9.86	9.79	98.71

顾客与消费者权益 | 服务质量与安全

整车报关一大特点是讲究高效准确的“流水线作业”，以完成或超越客户KPI指标为指导精神，部门内部各个小组之间分工明确、配合密切，使得我们这辆体型巨大“车”能够跑得既快又安全。

报关业务中的“换位思考”

通过“换位思考”，我们可以打破局限性，更好地理解整体业务流程，满足客户需求，改进工作方法，提高效率，确保整体的成功。这种思维方式是推动团队合作和创新的关键，也能够帮助每个团队成员超越自己的职责范围，为整个团队的成功贡献力量。一言蔽之，想要做好一件事，就不能只盯着这一件事。



1. 对于非客服人员：如果由“我”对接客户，“我”会使用什么思路和方法去处理？
2. 对于客服人员：如果“我”自己就是客户，“我”会如何对供应商“挑刺”？

顾客与消费者权益 | 隐私保护

对于客户的信息，企业要做好完整可靠的数据安全措施。东泽对于客户业务、产品、事务和财务等信息承诺保密，并签署协议。为防止由于信息系统的中断、数据的丢失、敏感信息的泄密所导致的企业和客户的损失，本公司建立了信息安全管理体系统，制订了信息安全方针，确定了信息安全目标，并获批信息安全管理体系统认证资质。

信息安全目标

重大信息安全事件（事故）为零
公司核心数据泄露的事件数量为零次/年
信息安全不可接受风险处置率100%



信息安全管理方针

- 信息安全
- 人人有责
- 防范风险
- 警钟长鸣



信息安全管理体系统认证资质



客户信息保密协议

合作共赢 | 权利保护

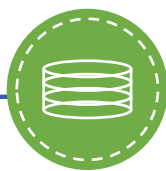
东泽国际高度秉承“诚信务实、合作共赢”的经营理念，高度重视与供应商的良好合作关系，积极推进与供应商之间的有效沟通，建立“公平、公开、公正、透明”的竞争环境，运用供应商管理工作系统固化内控管理流程，形成有效的监督制约机制，抓好物资和合同项目管理和实施工作。2023年对合格供应商名单进行了修订，共495家，合同履约率100%。

供应链管理体系



供应链政策

采购行为规范
供应商行为规范
统一采购系统



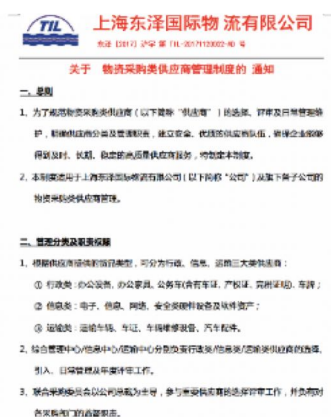
风险管理

供应商风险
采购流程风险
自然灾害风险

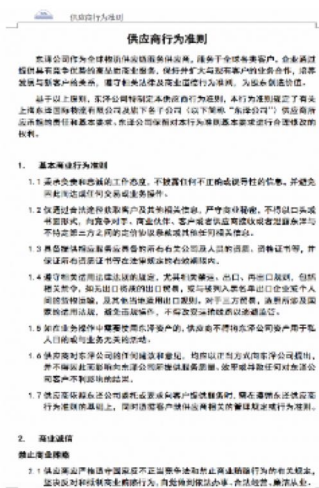


供应链运营体系

核心供应商管理
供应商评价
可持续发展管理



供应商管理制度



供应商行为准则



供应商评估表

合作共赢 | 促进行业发展

案例 / 东泽关务代表受聘行业协会助力行业人才培养

CASE

“关务水平”是衡量关务从业人员，乃至关务企业专业度的重要指标之一，关务水平评价测试，对关务行业的发展、人才培养都有着至关重要的作用。为助力参加2023年关务水平评价考试的考生提升应试技巧和能力，**东泽关务专家李建宏作为上海市报关协会归类专家委员会非机电组组长，协会专家工作组受聘金牌讲师**，多次受邀授课关务水平培训：2023年6月28日“关务水平评价（中级）考试考前辅导培训；2023年11月22日关务水平评价初（初级）考试考前突击培训。



金牌讲师
李建宏

资历介绍:

- 从事报关行业15年，拥有中国报关协会关务水平中级、机电与非机电商品归类水平证书
- 参加行业大赛取得佳绩——曾荣获“第一届全国技能竞赛职工组个人”一等奖，荣获“中国报关行业技术能手”称号
- 东泽关务工作室首席归类师
- 擅长于：国际贸易、机电类商品归类、**关务培训**等

案例 / 东泽关务代表受聘舍弗勒定制化培训

2023年5月10日**东泽关务专家李建宏老师**受邀舍弗勒，开展主题“**HS进出口商品归类**”定制化培训、

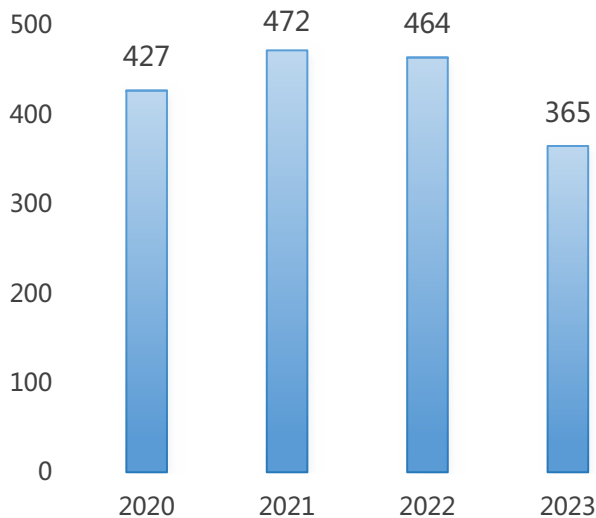


和谐劳动关系 | 尊重人权

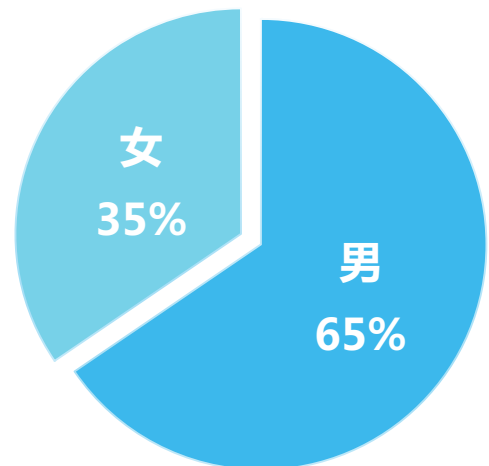
东泽国际一直为成为业界专业人才的首选企业雇主而努力，截至2023年12月31日，东泽国际拥有365人（运输中心驾驶员不计入人员总数）。我们坚持多元化的用人方针，包容并尊重所有性别、年龄、地域、民族、种族及宗教信仰的员工，营造多元化的工作氛围。一直以来，各年龄层员工，管理层性别比例都保持均衡合理。

公司有着严格规范的招聘程序，员工劳动合同签订率达100%，招聘、雇佣、培训、薪酬和晋升等均依据员工的资格、绩效、技能和经验考量。

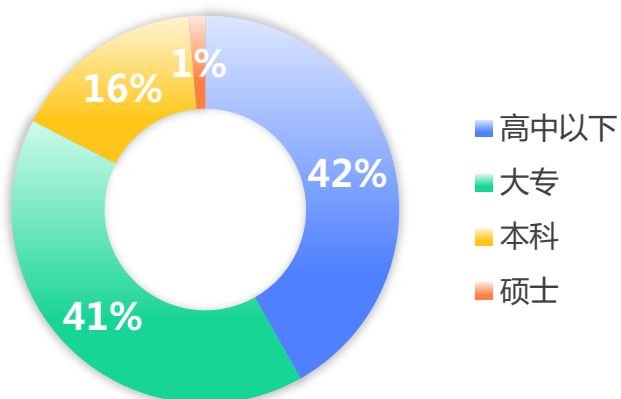
员工人数



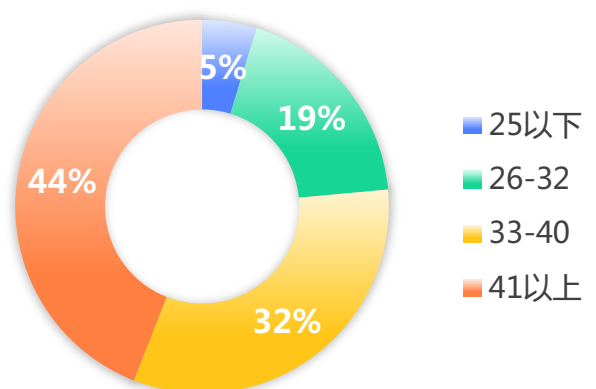
男女比例



学历结构占比



年龄结构占比



和谐劳动关系 | 尊重人权

2023年度员工满意度调查

公司总人数：365人
实答题人数：248人

答题率 74.78 %

板块	管理人数	实答题人数	未答题人数	答题率
综合管理中心	17	8	9	47.05%
安全质量中心	5	3	2	60.00%
财务中心	17	15	2	88.23%
市场业务中心	4	2	2	50.00%
信息中心	5	3	2	60.00%
铤能通科技	15	1	14	6.67%
东锆汽修	26	19	7	45.59%
东泽信息科技	2	2	0	100%
桦拓供应链	39	23	16	58.97%
运输中心	39	16	23	41.03%
报关中心	93	56	37	60.22%
东泽供应链	86	84	2	97.64%
外地公司	19	16	3	84.21%

人才发展及人才盘点——员工满意度调查近三年汇总

序号	问题项目	2021年	2022年	2023年
1	我明确公司对我的工作目标或工作要求吗？	98.45%	98.43%	99.19%
2	在过去的7天里，我因工作出色而受到表扬吗？	67.44%	51.56%	59.83%
3	工作单位有人鼓励我的发展吗？	91.73%	87.50%	87.55%
4	在工作中，我觉得我的意见受到重视吗？	94.32%	73.44%	84.73%
5	我的同事们致力于高质量的工作吗？	98.68%	94.53%	97.59%
6	我在工作单位有一个最要好的朋友吗？	95.61%	92.19%	95.58%
7	在过去的六个月内，工作单位有人和我谈及我的进步吗？	82.17%	73.44%	74.29%
8	过去一年里，我在工作中有机会学习和成长吗？	98.19%	94.53%	98.39%
9	在工作中，我每天都有机会做我最擅长做的事吗？	92.76%	88.25%	78.31%
10	公司的使命目标使我觉得我的工作重要吗？	99.48%	98.44%	85.14%
11	我是否在这家公司全力以赴地工作？	95.99%	94.53%	88.35%
12	我觉得我的主管或同事关心我的个人情况吗？	93.28%	93.75%	88.75%

和谐劳动关系 | 员工培训与发展

东泽国际坚持“以人为本，精益求精”的企业宗旨，视员工为伙伴，本着企业与员工共同进步的企业责任，创建了具有东泽特色的培训体系和师徒“传帮带”学习文化，推进了知识经验萃取、专业人才培养和高端服务梯队建设。

指标	2023年培训	2022年培训
培训总时数	515.66H	489.16H
培训人次	2316人次	1850人次
平均出勤率	99.16%	94.25%

培训项目

CASE



培训项目：新版海关企业信用管理办法

时间：2023.01

板块：经营管理层



培训项目：新版子目注释（汽车部分）梳理巩固

时间：2023.09

板块：整车报关



培训项目：安全生产

时间：2023.06

板块：洋山供应链



培训项目：新收入准则

时间：2023.03

板块：财务中心



培训项目：商品车SOS按键触发应急措施

时间：2023.09

时间：仓储中心



培训项目：四季行车安全及特殊天气应对

时间：2023.08

板块：运输中心

和谐劳动关系 | 员工培训与发展

案例 / 李建宏和唐维智荣获上海关区“年度优秀关务人员”

CASE

喜 报

东泽国际入围2022年度上海关区
“优秀报关企业、优秀关务人员”

东泽国际——全球高端品牌之物流首选



上海市报关协会一年一度的“上海关区优秀报关企业”评选中，东泽国际实至名归再次入围“年度优秀报关企业”，凭实力和行业口碑连续五届获此殊荣，并为五年以上拥有综合能力的从业人员提供个人品牌认证机会，报关中心唐维智和李建宏荣获“2022年度优秀关务人员”，同时李建宏被授予“二级关务专家讲师”称号。”。东泽将不负众望、再接再厉，为行业的建设和发展贡献自己的力量，培养更多优秀报关人才。



和谐劳动关系 | 员工培训与发展

2023驾校培训数据统计

指标	2023	2022	2021
培训总时数	453H	936H	2649.5H
培训总人数	20	32	27
培训人数占比	14.18% (驾驶员总数 141人)	17.48% (驾驶员总数 183人)	17.53% (驾驶员总数 154人)
人均培训时数	22.65H	29.25H	98.13H
平均出勤率	100.00%	100.00%	100.00%
培训合格率	100%	100%	100%



运输业务培训

组织培训场次：24次

参加的总人次：1185人次

培训总时数：12小时



和谐劳动关系 | 员工沟通与关爱

公司自成立以来，根据企业发展不同阶段，总结发展历程，提炼东泽特色的企业文化，以“实现财务和事业梦想的平台；精益管理助共赢合作的伙伴；忠实担当社会责任的践行者”为企业责任，将企业社会责任理念融入企业发展战略，加强企业文化建设。

企业文化——东泽形象宣传主题创新

在企业文化建设时，如何做到“用爱”关怀员工是一个长期的过程，东泽也在持续不断创新多元化沟通模式。《东泽志》系列宣传海报不断持续创新，以东泽员工形象提升品牌认知度、强化品牌自主形象、增强与员工的情感连接，致敬镜头里每一个认真敬业的东泽员工！把东泽文化和东泽人的气质得以推广宣传，点滴责任用心，筑建高效品质。



社区参与和发展 | 员工沟通与关爱

案例 / 高温慰问关怀及补贴

CASE



运输中心高温慰问



仓储中心高温慰问

公司每年也会给一线员工发放防暑降温物品，高温天，领导也会不定时送水送清凉。公司对员工的人文关怀让员工倍感亲切与温暖。2023年度高温补贴

298064元

案例 / 帮困基金补助一线司机

CASE

一线司机是公司的业务骨干，也是工作环境最坚苦的岗位，公司设立补助基金给予员工额外奖励，

2023年司机补助 **34388元**



案例 / 安置残疾人就业，帮困补助

CASE

东泽国际积极关注、维护弱势群体和边缘群体的权益，高度重视残疾人、重病患者等群体权益的有效机制，安置残疾人就业，帮困补助。

残疾人：2人

安置残疾人就业年投入

13万

社区参与和发展 | 社区建设

作为上海市报关协会的常务理事单位，东泽国际积极参与主题党日活动，通过开展本次主题党日活动，与协会积极沟通企业心声，共同梳理和排查潜在的合规风险点。活动进一步夯实了团结奋斗的共同思想政治基础。并作为首批50家《党员公约》联名企业之一，共同勉励自身发展与时代同呼吸、与祖国共命运。



案例 / 积极参与建党102周年主题活动

2023年6月30日下午，为庆祝中国共产党成立102周年，深入学习贯彻落实党的二十大精神，东泽国际党支部代表积极参加保税区综合党委在保税区党群服务中心开展“正确理解和大力推进中国式现代化，深入学习贯彻落实党的二十大精神”专题培训。



社区参与和发展 | 社区建设

案例 / 开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育



2023年10月25日下午，上海东泽国际物流有限公司党支部通过公司支部钉钉群线上开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题党课培训。支部成员全体准时参加并认真观看学习。



学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代新征程开创事业发展新局面的根本要求；是推动全党积极担当作为、不断开创事业发展新局面的必然要求；是深入推进全面从严治党、以党的自我革命引领社会革命的必然要求。对于后续进一步开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实际方案起到很好的引导和促进作用。

社区参与和发展 | 促进就业

校企合作——实现知行合一的双赢

校企合作是指学校与企业建立的一种合作模式，也是注重在校学习与企业实践，学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。东泽国际历来注重校企合作带来的影响和意义，积极探索与上海各高校的联系和发展，同高校间定期开展校园招聘、企业宣讲、技能讲座等活动，并同部分高校建立校企合作实验基地，成果显著。

2023年度东泽国际参加了**上海交通大学职业技术学院的校园招聘活动**，这是一次旨在为企业和应届毕业生搭建双向选择平台的活动。



关于东泽

上海东泽国际物流有限公司创建于2010年，注册资金人民币5000万元，拥有十余家全资子公司，是一家集报关、仓储、运输、系统开发、平台运营、国际贸易于一体，基于工业互联网思维发展的综合型服务企业。公司专注于进口整车、汽车零部件、进口食品、奢侈品等高端产品供应链的操作和管理，业务涉及国际陆、海、空领域，致力于为客户提供专业、高效的整体供应链解决方案。

招聘岗位

01 报关实习生

1. 协助处理报关业务的单据执行、协助需求
2. 参与平台运营维护、协助需求
3. 协助处理报关单据、协助需求
4. 协助处理报关单据、协助需求

02 电商实习生

1. 根据公司业务，执行平台运营计划；
2. 参与平台运营维护、协助需求
3. 协助处理报关单据、协助需求
4. 协助处理报关单据、协助需求

03 人力应届毕业生

1. 参与招聘面试、协助需求
2. 协助处理报关单据、协助需求
3. 协助处理报关单据、协助需求
4. 协助处理报关单据、协助需求

04 企管实习生

1. 协助处理报关单据、协助需求
2. 协助处理报关单据、协助需求
3. 协助处理报关单据、协助需求
4. 协助处理报关单据、协助需求

05 市场实习生

1. 协助处理报关单据、协助需求
2. 协助处理报关单据、协助需求
3. 协助处理报关单据、协助需求
4. 协助处理报关单据、协助需求

06 财务实习生

1. 协助处理报关单据、协助需求
2. 协助处理报关单据、协助需求
3. 协助处理报关单据、协助需求
4. 协助处理报关单据、协助需求

携天下 赢未来

全球品牌 品牌物流 之 东泽



自2019年东泽国际与上海建桥建立校企合作关系，学校为东泽提供宣讲机会以及支持招聘活动，向企业推荐优秀学生，东泽提供多种岗位和就业机会，努力建设双方满意的人才发展基地。**2023年度东泽关务工作室代表李建宏走进课堂开展了一次主题为《关务合规法律风险防范》的专业宣讲。**

社区参与和发展 | 防灾救灾

案例 / 运输基地防火灾综合演练

CASE



案例 / 仓储基地防火灾综合演练

CASE



案例 / 洋山基地防火灾综合演练

CASE



04

责任展望

持续不断地完善企业社会责任体系，是确保东泽国际未来发展的基石



Liability performance

东泽国际将立足成为具有国际化服务水准和影响力,令中华民族骄傲的专业科技物流标杆企业，聚焦2021年度目标任务，确保运营质量效率，夯实核心竞争力，更好地履行社会责任，进一步深化责任理念，将社会责任纳入企业的战略目标管理，建立和完善运行顺畅的社会责任组织体系，强化管理规范、流程和职责，确保社会责任管理真正落到实处。加强责任交流，进一步增进利益相关方沟通，整合多方资源，共同推动社会责任开展，为公司实现可持续发展提供智力支撑！

意见反馈表

FEEDBACK FORM

尊敬的读者：

您好！

感谢您在百忙之中，阅读本报告。为了使编制工作不断改进，为利益相关方提供更多有价值的信息，提升东泽集团履责能力，我们非常欢迎您的反馈和建议，请您不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升企业社会责任管理工作水平。

请您按1分至5分进行评分（1分为最低分，5分为最高分）

选择题（请在相应位置）√

选项	1	2	3	4	5
本报告全面、准确地反映了东泽集团对经济、社会、环境的重大影响					
本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露					
本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整					
本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计					
您对上海东泽国际物流有限公司履行社会责任的总体评价					

姓 名：

联系电话：

工作单位：

传真号码：

职 位：

邮箱地址：

您可以通过来电、发送电子邮件或机松反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：上海市自贸区基隆路55号国际信贸大厦18楼

邮编：200131 Tel：021-58691530 官方网站：<http://www.til-china.com>



官方微信 Wechat

**服务智创用户价值
携手共赢美好未来**

公司总部：上海市自贸区基隆路55号国际信贸大厦18楼 200131

商务中心：上海市虹口区杨树浦路18号3008室 200082

物流中心：浦东新区大团镇汇技路208号 201312

空运中心：上海市浦东闻居路1333号C区719室 201207